

Plano Setorial de Audiovisual de Curitiba

a. Mapeamento:

a.1) Realizar e disponibilizar, por meio de banco de dados público, um mapeamento das produções ligadas ao audiovisual, bem como seu impacto econômico, geração de renda e emprego (por meio de parcerias da FCC com, por exemplo, IPPUC, Sistema S...).

a.2) Sistematizar e disponibilizar, por meio de um banco de dados público e online, todas as informações relacionadas aos projetos contemplados pelos editais do PAFIC e por outros mecanismos de incentivo – com especial atenção às seguintes informações: nome do proponente, da produtora e do captador de cada projeto, estágio de desenvolvimento dos projetos, estágio de captação de recursos e circulação das obras finalizadas.

a.3) Levantamento de espaços públicos e identificação de possíveis parceiros da iniciativa privada que possam servir à exibição de filmes nos bairros – visando criar uma rede de exibição, coordenada pela FCC, descentralizada em todas as regionais. Um projeto semelhante, que pode ser usado como referência de conceito e execução desta meta, é o Circuito Spcine¹.

b. Infraestrutura e Pessoal:

b.1) Abrir concurso específico dedicado à contratação de pessoas qualificadas para atender as demandas do audiovisual, dando especial destaque à Cinemateca, Cine Passeio, Casa da Memória, Museu da Fotografia, Administração da Lei de Incentivo e Comunicação.

b.2) Contratação de pessoa, física ou jurídica, responsável pela programação de cada uma das salas de cinema da FCC, por meio de um processo transparente.

¹ O Circuito Spcine é formado por equipamentos da Prefeitura de São Paulo, como centros culturais, CEUs e bibliotecas públicas. Em sua primeira etapa de instalação o Circuito Spcine está fazendo a instalação completa de 20 salas, nas quais preveem uma programação com 200 sessões semanais e expectativa de 960 mil espectadores por ano. A programação priva pela diversidade de títulos, incluindo obras artísticas, nacionais e blockbusters, com o foco na formação de público. (ver: <http://www.circuitospcine.com.br/sobre.html>)

b.3) Colocar o Cine Passeio em pleno funcionamento: execução da obra, composição de quadro de funcionários especializado, implantação de equipamentos com qualidade comercial de exibição (DCP ou superior) e manutenção e atualização dos mesmos, programação diária elaborada por programador profissional.

b.4) Modernizar as atuais salas de exibição da FCC – Cinemateca e Cine Guarani – adequando-as aos padrões comerciais de exibição (DCP ou superior). Sendo possível utilizar recursos do Fundo Setorial do Audiovisual por meio do programa Cinema Perto de Você².

b.5) Implementar, ao menos, uma sala de exibição da FCC, com qualidade comercial de exibição (DCP ou superior), em cada Regional. Novamente, o Circuito Spcine é uma referência que pode ser estudada para a execução desta meta.

b.6) Desenvolver uma programação anual integrada para todas as salas de exibição da FCC.

c. Formação:

c.1) Ofertar cursos livres que abordem aspectos do audiovisual (como, por exemplo, roteiro, fotografia, som, direção, edição, documentário, cineclubismo, crítica, direção de produção e produção executiva). Ao menos 1 curso anual em cada regional, selecionados por meio de edital público, com recursos advindos de convênios com outras secretarias e fundos, ministrado por profissionais qualificados e com grade curricular definida junto à Setorial do Audiovisual e aos realizadores e produtores da área.

Ofertar um curso anual, com reconhecimento de formação técnica, destinado à formação em uma área técnica do audiovisual (como, por exemplo, maquinária, elétrica, captação de som...), 30 alunos, sediado na Cinemateca, ministrado por profissionais qualificados e com grade curricular definida junto à Setorial do Audiovisual. Para a execução desta meta é possível fazer parcerias com outras entidades, tais como Instituto Federal do Paraná e Faculdade de Artes do Paraná.

² O programa Cinema Perto de Você promove a ampliação, fortalecimento e descentralização do parque exibidor brasileiro, por meio do apoio a projetos de construção e ampliação de, no mínimo, 3 salas de cinema. O programa é uma ação coordenada do Ministério da Cultura e da Ancine, responsável pela gestão do Fundo Setorial Audiovisual (FSA). As operações de financiamento à construção de novas salas de cinema do Programa Cinema Perto de Você são realizadas pelo BNDES, como agente financeiro credenciado do Fundo Setorial Audiovisual (FSA), em conjunto com recursos próprios do BNDES Procult. (ver: http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/bndes/bndes_pt/Areas_de_Atuacao/Cultura/Cinema/cinemapertodevoce/)

d. Produção:

d.1) Criar um Fundo Municipal do Audiovisual (a exemplo do Fundo Setorial do Audiovisual que fomenta o cinema na esfera federal), alimentado por dotação orçamentária, renúncia fiscal, convênios e outros mecanismos. Há a possibilidade de estudar fontes alternativas que possam compor este fundo, tal como o ICMS das salas de cinema.

d.2) Lançamento de, ao menos, um edital anual usando recursos do Fundo Municipal da Cultura (ou Fundo Municipal do Audiovisual) com, se possível, suplementação do FSA, sendo que cada edição do edital deva contemplar tipos de produto audiovisual diferentes. Ressaltamos a importância de que os produtos audiovisuais deste edital sejam definidos pela Setorial do Audiovisual e pelas entidades de classe. Produtos que podem ser fomentados nesta linha:

- Obra seriada (ficção, documentário, animação);
- Longa-metragem (ficção, documentário, animação);

d.3) Lançamento de, ao menos, um edital anual usando recursos do PAFIC (Fundo e Renúncia), que contemple, ao menos, duas linhas de fomento ao audiovisual. Sendo que a definição do produto de cada uma das linhas deverá ser feita pela Setorial do Audiovisual e pelas entidades de classe, com o objetivo de abarcar as lacunas e complementar as políticas públicas federais e estaduais. Produtos que podem ser fomentados nesta linha são:

- Desenvolvimento de projeto audiovisual;
- Curta-metragem:
- Longa-metragem (complementação de recurso);
- Inovação de linguagem e novas mídias;
- Cineclubismo;
- Mostras e Festivais.

*Importante: garantia de percentual mínimo para novos realizadores nos dois editais listados acima.

d.4) Lançamento de, ao menos, uma linha de edital anual, usando recursos do Fundo Municipal de Cultura (ou do Fundo Municipal do Audiovisual), com a finalidade de apoiar financeiramente, por meio de subsídio, atividades artístico-culturais, principalmente de jovens de baixa renda e de regiões do Município desprovidas de recursos e equipamentos culturais. Um programa semelhante, que pode ser usado como referência de conceito e execução desta meta, é o Programa para a Valorização de Iniciativas Culturais - VAI³, desenvolvido pela Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo. É possível estudar formas de interligação desta meta com o Núcleo de Produção Digital⁴, programa da Secretaria do Audiovisual do Ministério da Cultura, que fornece equipamento, oficina e estrutura

de produção audiovisual para a sociedade.

e. Circulação e Difusão:

Criar um programa de **distribuição** dos produtos realizados pelo PAFIC. Princípios para este programa: que a FCC promova ampla circulação e divulgação dos produtos realizados pelo PAFIC e também por outros mecanismos; que a FCC dê visibilidade para os produtos realizados pelo PAFIC quando estes tiverem repercussão e premiação; que a FCC preste contas da distribuição feita em escolas, faróis do saber e outros espaços. Um programa semelhante, que poder ser usado como referência de conceito e execução desta meta, é a Programadora Brasil⁵, criada pela Secretaria do Audiovisual do Ministério da Cultura.

e.1) Criar um programa de **exibição e difusão** dos produtos realizados pelo PAFIC, garantindo que os filmes sejam exibidos em todas as salas de exibição da FCC (no centro e nas regionais) e que seja feita a contabilização do público.

e.2) Criar uma plataforma de **exibição online** dos produtos realizados pelo PAFIC, pública e gratuita, respeitando o prazo de exploração comercial dos produtos.

e.3) Criar um programa de cineclubismo na cidade, por meio de: a) implementação e manutenção de infraestrutura em ao menos um espaço de cada regional; b) catalogação e disponibilização de acervo audiovisual, com enfoque na exibição da produção local; c) ampla divulgação para a população local; d) contabilização do público; e) formação e instrumentalização de agentes regionais da difusão cinematográfica através dos cineclubes.

e.4) Divulgar Festivais e Mostras que ocorrem na cidade.

³ Programa para a Valorização de Iniciativas Culturais - VAI, promovido pela Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, que tem com objetivo apoiar projetos e atividades artístico-culturais, principalmente de grupos e coletivos compostos por jovens e/ou adultos de baixa renda, atuantes e residentes em regiões da cidade desprovidas de recursos e equipamentos culturais. (ver: <http://programavai.blogspot.com.br/>)

⁴ Os NPDs visam apoiar a produção audiovisual independente, através do fornecimento de equipamentos adequados, bem como de serviços técnicos especializados, promovendo a formação e o aprimoramento profissional e artístico de técnicos e realizadores audiovisuais nas mais diversas funções. Os equipamentos são entregues aos Núcleos por meio de empréstimo de comodato, podendo ser doados em definitivo após a avaliação do funcionamento do espaço por um período de dois anos.

⁵ Apesar de ter sido um projeto descontinuado pelas últimas gestões do Minc, a Programadora Brasil continua sendo uma referência na catalogação e disponibilização da produção audiovisual brasileira (ver: <http://www.ancine.gov.br/sala-imprensa/noticias/programadora-brasil-inclui-mais-164-t-tulos-e-m-seu-cat-logo>)