

GUIA REFERENCIAL PARA ORÇAMENTOS: PROFISSIONAIS DA VOZ / LOCUÇÃO PUBLICITÁRIA

SATED PR, JUNHO 2022

Esse material pretende ser um guia referencial para orçamentos e foi elaborado por e para profissionais da voz que atuam no Paraná. Pretende ser um guia referencial para orçamentos nessa área.

"Lembrando que a voz é um bem inalienável, intransferível, um direito personalíssimo, de expressão única e cada profissional estabelece o seu valor." (Clube da Voz)

Alguns parâmetros OBJETIVOS para definição do valor de um trabalho são:

1 - DURAÇÃO DA LOCUÇÃO (em minutos ou segundos)

5", 15", 30", 45", 60", 1', 2', 3', 5', 10', 20', 30', etc.

2 - VEICULAÇÃO (onde será utilizado/ mídias)

Internet, TV, rádio, cinema, uso interno, telões, aplicativos, feiras e exposições, eventos,

3 - PRAÇAS

Nacional, regional, local, internacional

4 - TEMPO DE USO

ou seja, por quanto tempo valerá a cessão direitos de uso. 1 dia, 1 mês, 6 meses, 1 ano, 2 anos, 5 anos, etc.

Deve também serem considerados:

FATORES SUBJETIVOS:

experiência, o reconhecimento pelo mercado, o momento da carreira e o posicionamento de cada profissional da voz.

FATORES COMERCIAIS:

tamanho e importância do cliente, tamanho do evento, qualidade da audiência, etc.

O ideal é que o orçamento contenha:

- Nome do solicitante e da produtora ou agência
- Nome do cliente (anunciante)
- Nome do produto
- Serviço (número de locuções e secundagem)

- Tempo de Veiculação
- Mídias onde será veiculado
- Valor
- Forma de pagamento

➤ **É importante replicar todas as informações acordadas no corpo da nota fiscal.**

CONSIDERAÇÕES IMPORTANTES:

LOCUÇÃO PROVA

O ideal é atribuir um valor a este serviço. A ser negociado.

REGRAVAÇÃO/REFAÇÃO

O valor pode ser um percentual do valor do trabalho (de 30 a 50 %)

RENOVAÇÃO DO TEMPO DE VEICULAÇÃO

70% do cachê pelo mesmo período

REUTILIZAÇÃO

A reutilização da locução em novas peças ou reduções, dentro do período de veiculação, gira em torno de 50% para cada nova peça ou redução.

TABELA REFERENCIAL:

A tabela abaixo é referente a valores médios praticados. Sugerimos que cada um crie sua própria tabela baseada nesses valores médios e em sua vivência no mercado, momento de carreira, necessidades etc.

RÁDIO - Spots até 1 minuto: Veiculação de 1 a 6 meses:

- Local: R\$ 400
- Regional: R\$ 600
- Nacional: R\$ 1500,00

Veiculações acima de 6 meses mais 50%.

TV - Filmes até 1 minuto: Veiculação de 1 a 6 meses:

- Local: R\$ 500,00
- Regional: 600,00
- Nacional: R\$ 2000,00

Veiculações acima de 6 meses mais 70%.

INTERNET (Spots e VTs institucionais para veiculação em sites, youtube, whatsapp e demais redes sociais):

A - Cliente com alcance Nacional até 2 minutos - Mesmo valor que o cache para Rádio nacional (considerando que a Internet atualmente tem um grande alcance) R\$ 1500,00

B - Cliente com alcance Regional até 2 minutos; 70 % por cento do valor nacional – R\$ 1050,00

VT's Institucionais de empresas

A- Para veiculação em Feiras, Congressos, etc. (sem internet)

Institucionais até 2 minutos: R\$ 1.000,00

Acima de 2 minutos : 150,00 por minuto

B-Vídeos Institucionais para treinamentos

150,00 reais por minuto

TODAS AS MÍDIAS NACIONAL (rádio, tv e internet) 6 meses

Até 1 minuto - R\$ 3.000,00

Locuções para TV com reutilização Rádio- mesmo áudio - 1 cachê de TV mais 50%.

Reutilizações da mesma locução em reduções de 60" para 30" - de 30" para 15" - 50% do cachê para cada redução.

Reutilizações da mesma locução para peças novas - 100% do cachê para cada nova peça.

URAS

- 1 a 4 frases - 200,00 a frase
- 5 a 9 frases - 150,00 a frase
- a partir de 10 frases 100,00 a frase

Liberado por 3 anos com 70% de renovação para o mesmo período.

WEBSÉRIES e PODCASTS INSTITUCIONAIS

O mesmo referencial dos institucionais, sempre levando em consideração que se o trabalho for muito extenso o profissional da voz terá margem para dar desconto.

sated
● ● ● pr